



Actuphoto.com en quelques mots

Depuis son lancement en 1998, Actuphoto.com a su s'imposer comme un des tout premier média sur l'actualité culturelle photographique et de l'image en générale. Les acteurs les plus importants font confiance à Actuphoto.com : **l'Agence VU, Magnum photo, la Maison Européenne de la Photographie, le Jeu de Paume, Paris Photo, the New York Photo Festival,...**

Fort d'une fréquentation de plus en plus importantes, Actuphoto.com accueillent plus de **12.000 visiteurs uniques par jour** et plus de **4 millions de pages vues par mois**.

Une actualité riche pour un contenu fort !

Une actualité forte

Les **annonces des expositions** dans tous les pays où la photographie est présente : la France, les Etats-Unis, l'Allemagne, l'Angleterre, l'Espagne, l'Italie...

Les **actualités récentes** du monde de la photographie,

Notre sélection **d'ouvrages et parutions** (monographies, reportages, essais, catalogues, revues...)

La couverture des **principales manifestations** (monographs, festivals, colloques, rencontres, salons ou signatures...)

Accès **gratuit aux alertes par email** (fréquence au choix, quotidienne, hebdomadaire ou mensuelle)

Aux photographes

L'annonce des concours, prix, bourses, appels à candidatures, donne la possibilité aux photographes de montrer leurs travaux.

L'annuaire des professionnels de la photographie (galeries, musées, agences, collectifs, écoles, associations, photographes...) répertorie sous forme de fiches individuelles tous les contacts de la profession.

La rubrique **Carte blanche** met en avant des photographes originaux à découvrir.

L'espace membre permet aux professionnels, aux amateurs et aux photographes **d'échanger des informations** et de soumettre leurs communiqués de presse ou événements.

Aux institutions

La publication de toutes leurs actualités sur Actuphoto.com

L'intégration de leur logo dans tous les supports de communication (newsletter, communiqués etc.)

L'intégration d'une bannière dans la rubrique «**Événements et manifestation photo** » du site Actuphoto.com, visible toute la durée de la manifestation.

Dans le cas d'un partenariat avec un concours, nous offrons au lauréat du concours **un site internet professionnel entièrement modifiable**.

Contact Frédéric Bourret : fb@actuphoto.com

Un site de référence

12 000 visiteurs uniques jour.

Pic à **15 000** visiteurs

4 millions de pages vues par mois

Un très bon référencement

Page Rank : 5/10

Source : Google analytics

Profil des internautes

Professionnels de l'image

Entre 25-44 ans

Majoritairement masculins

Ayant fait des études supérieures

Source : Alexa

Une newsletter

de **30 000** mails qualifiés

Un annuaire

de **26 000** photographes

3300 Professionnels de l'image

Données 'janvier 2010'